

Všeobecné podmínky reklamní akce nazvané "Akce Termosystém" (dále jen „akce“).

Pojmy:

- Organizátorem akce je YPSILON PLUS s.r.o., Nové Město 252/2, 742 35 Odry, IČO : 41032799 (dále „organizátor“).
- Zákazník je právnická nebo fyzická osoba, která má s organizátorem uzavřenou rámcovou kupní smlouvu.
- Termosystém – obchodní název systému podlahového topení, rozvodu topení a sanity. Veškeré komponenty Termosystém jsou jednoznačně dány ceníkem 2009 YPSILON PLUS s.r.o. strana 5-34.
- Termín konání akce je od 1.1..2010 do rozhodnutí o ukončení akce nejdéle do 31.12. 2010. Organizátor si vyhrazuje právo akci kdykoliv prodloužit či zkrátit. Na toto prodloužení či předčasné ukončení bude účastník akce adekvátně upozorněn na internetových stránkách www.termosystem.cz.
- Místo konání akce je území České republiky.

Oprávněná osoba organizátora

- Alexandr Kolek, kolek@ypsilonplus.cz
- Zdenek Sláma, slama@ypsilonplus.cz
- Ing. Martin Rymel, rymel@ypsilonplus.cz
- Ing. Kamil Chovanec, chovanec@ypsilonplus.cz
- Dušan Zhasil, zhasil@ypsilonplus.cz

Seznam dárků v této akci:

Na reklamní dárek vzniká nárok v případě odběru zboží ze systému podlahového vytápění TERMO SYSTEM v období trvání akce a po jeho úplném zaplacení v termínu splatnosti a to při výši odběru včetně případné slevy :

- „A“ 100.000,- Kč bez DPH na jeden z nabízených dárků:
 - kvalitní pracovní oděv
 - universální klíč Knipex
 - Tacker – nástroj pro spony podlahového topení Termosystem
- „B“ 300.000,- Kč bez DPH na jeden z nabízených dárků:
 - Navigace Tom Tom XL Classic Europe
 - Fotoaparát Panasonic Lumix DMC – FS 42
 - kávovar Dolce Gusto
 - mobilní telefon Nokia 3120,5130 nebo 7210 dle aktuální dostupnosti
 - JVC videokamera GZ – MS 120

Reklamní akce

- Reklamní akce je právem na dárek uvedený v reklamní akci
- Reklamní akce platí pouze pro zákazníka, který má podepsanou s organizátorem rámcovou kupní smlouvu.

- Reklamní akce platí od 1.1.2010 do 31.12.2010. Organizátor si vyhrazuje právo zrušit reklamní akci anebo odmítnout uplatnění nároku na dárek, jestliže organizátor zjistí že zákazník neplní termíny splatnosti ostatních závazků vůči organizátorovi.

Uplatnění Reklamní akce

- Reklamní akci je možné uplatnit pouze u dodavatele Termosystému, který dále uplatní nárok u organizátora.
- Reklamní akci je možné uplatnit pouze pro komponenty Termosystému.
- Reklamní akce je brána z fakturované částky bez DPH.
- Reklamní akce nemá finanční hodnotu a není možné si vyžádat plnění formou peněz (ani v naturáliích, např. dárkových poukazech).
- Zákazník bere na vědomí, že nárok na dárek nelze vymáhat soudní cestou.
- Jakýkoli zůstatek, který zbude po uplatnění reklamní akce, nelze převést ani vrátit.
- Komponenty Termosystém, jež byly fakturovány a tyto faktury použity k přiznání nároku na dárek v akci, není možné vrátit.

Odmítnutí, zamítnutí a zrušení

- Organizátor si vyhrazuje právo zrušit reklamní akci, nebo odmítnout uplatnění reklamní akce, jestliže bude mít přiměřený důvod se domnívat, že reklamní akce se využívá neoprávněně nebo nezákonně.
- Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit pravidla akce, či akci v odůvodněných případech úplně zrušit.
- Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit z akce zákazníky, u kterých zjistí že neplní termíny splatnosti ostatních závazků vůči organizátorovi
- Organizátor si vyhrazuje právo nahradit dárky obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání dárku. Výměna výhry či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcnou výhru, jakož i vymáhání účasti v reklamní akci právní cestou, není možná.
- Při jakémkoli porušení pravidel akce si organizátor vyhrazuje právo daného zákazníka z akce bez náhrady vyloučit.

Odpovědnost

- Organizátor nenese vůči jakémukoli zákazníkovi odpovědnost za jakoukoli finanční ztrátu vzniklou v důsledku odmítnutí, zrušení nebo stažení reklamní akce nebo jakýkoli nezdar nebo neschopnost zákazníka použít reklamní akci.
- Organizátor nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené účastníkům v souvislosti s užíváním dárku.
- Účastí v akci vyjadřuje účastník souhlas s pravidly akce a zavazuje se je plně dodržovat. Zároveň v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů vyjadřuje souhlas se zpracováním osobních údajů, poskytnutých v rozsahu této akce, tj. jméno, příjmení, adresa
- Účastník bere na vědomí, že má práva dle §11, 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese organizátora odvolat, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd.. V případě pochybností o dodržování práv organizátora se může na organizátora obrátit a

případně se s podnětem může obrátit i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7.

- Organizátor neručí za ztrátu či nedoručení jím (doporučeně) odesílaných poštovních zásilek nebo zásilek (doporučeně) zasílaných výherci v souvislosti s touto akcí.
- Reklamace dárku je vyloučena.

Předání dárků

- Dárky budou předány následovně
 - Dárky „A“ budou předávány v průběhu roku 2010, na základě splnění podmínek akce a to osobně odpovědným zaměstnancem organizátora.
 - Dárky „B“ budou předány v prosinci 2010, na základě splnění podmínek akce a to osobně odpovědným zaměstnancem organizátora.
 - Organizátor si vyhrazuje právo předat dárek do 30 pracovních dní od žádosti zákazníka.

Žádost o předání dárku

- Zákazník požádá oprávněnou osobu organizátora písemnou formou (dopisem, emailem), kde specifikuje požadovaný dárek.
 - kvalitní pracovní oděv - velikost
 - universální klíč Knipex
 - Tecker
 - Navigace Tom Tom XL Classic Europe
 - Fotoaparát Panasonic Lumix DMC – FS 42
 - kávovar Dolce Gusto
 - mobilní telefon Nokia 3120,5130 nebo 7210
 - JVC videokamera GZ – MS 120
- oprávněná osoba organizátora je povinna do 7 pracovních dní (ne)potvrdit oprávněnost požadavku